



sar 

01

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
PLANOWANIE, TWORZENIE I
DYSTRYBUOWANIE TREŚCI
MAREKTINGOWYCH
(CONTENT MARKETING)

SAR WIEDZA

Każda firma i zespół ma swoje specyficzne potrzeby, które można zidentyfikować i zaadresować w najbardziej efektywny sposób, podczas zamkniętych projektów edukacyjnych.

Kiedy warto zorganizować szkolenie zamknięte i jakie niesie to korzyści dla organizacji?

- 1 Chciałbyś przeszkolić grupę co najmniej 5 pracowników?**
Organizacja szkolenia zamkniętego po prostu się opłaca- cena szkolenia zamkniętego dla 5 osób jest niższa, niż wysłanie 5 uczestników na szkolenia w formule otwartej
- 2 Chciałbyś mieć wpływ na to kiedy, w jakich terminach i w jakim miejscu odbywa się szkolenie?**
Organizując szkolenie zamknięte, to klient podejmuje decyzje
- 3 Oczekujesz, że szkolenie uwzględni indywidualne i faktyczne potrzeby Twoich Pracowników?**
Organizacja szkolenia zamkniętego po prostu się opłaca- cena szkolenia zamkniętego dla 5 osób jest niższa, niż wysłanie 5 uczestników na szkolenia w formule otwartej
- 4 Oczekujesz, że szkolenie uwzględni indywidualne i faktyczne potrzeby Twoich Pracowników?**
Zbadamy potrzeby Twoich Pracowników i na tej podstawie przygotujemy odpowiedni i dedykowany program
- 5 Chciałbyś podczas szkolenia pracować na własnym case'ie, rozwiązać własny problem biznesowy?**
Podczas szkolenia zamkniętego to Ty decydujesz, co chciałbyś przećwiczyć, a my dostosowujemy program ćwiczeń do Twoich potrzeb

Jak pracujemy?

03



SZKOLENIE ZAMNIĘTE
PLANOWANIE, TWORZENIE I
DYSTRYBUOWANIE TREŚCI
MARKETINGOWYCH (CONTENT MARKETING)

sar...

PLANOWANIE, TWORZENIE I DYSTRYBUOWANIE TREŚCI MARKETINGOWYCH (CONTENT MARKETING)

Cele szkolenia

05

Głównym celem szkolenia jest nabycie przez uczestników umiejętności koniecznych do prawidłowego i sprawnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing)

Efekty

Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnik:

- Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby odbiorców treści marketingowych
- Wspiera realizację strategii marketingowej przedsiębiorstwa
- Przygotowuje treści marketingowe: tekstowe i multimedialne (zdjęcia, grafiki, filmy, poradniki, artykuły)
- Dystrybuuje przygotowane treści w wykorzystaniem kanałów internetowych
- Posługuje się odpowiednimi narzędziami (sprzętem i oprogramowaniem)
- Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań
- Planuje i przekazuje zadania współpracownikom oraz zewnętrznym wykonawcom usług

Program szkolenia

06

MODUŁ 1

CZYM JEST CONTENT MARKETING? Definicje, liczby, trendy

MODUŁ 2

CONTENT MARKETING w planie marketingowym

MODUŁ 3

MARKETING TREŚCI A REKLAMA NATYWNA. Jak pisać do Internetu?

MODUŁ 4

MARKETING TREŚCI A SEM

MODUŁ 5

MARKETING TREŚCI a reklama graficzna (display)

MODUŁ 6

REKLAMA WIDEO w służbie e-commerce'u

**SZKOLENIE ZAMNIĘTE
PLANOWANIE, TWORZENIE I
DYSTRYBUOWANIE TREŚCI
MARKETINGOWYCH (CONTENT MARKETING)**

sar...

Program szkolenia

07

MODUŁ 7

MARKETING TREŚCI w e-mail marketingu

MODUŁ 8

MARKETING TREŚCI w social mediach

MODUŁ 9

MARKETING TREŚCI w e-commerce

MODUŁ 10

DYSTRYBUCJA TREŚCI w Internecie

MODUŁ 11

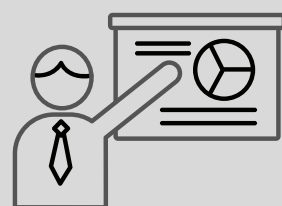
Skuteczność MARKETINGU TREŚCI

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
PLANOWANIE, TWORZENIE I
DYSTRYBUOWANIE TREŚCI
MARKETINGOWYCH (CONTENT MARKETING)

sar:

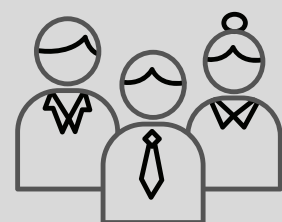
Organizacja szkolenia

Przed rozpoczęciem każdego szkolenia zamkniętego, dokonujemy szczegółowej analizy potrzeb i oczekiwań poszczególnych uczestników pod kątem maksymalizacji efektywności realizacji celów szkolenia założonych przez klienta.



FORMA SZKOLENIA:

Istnieje możliwość realizacji szkolenia w formule online lub stacjonarnej



LICZBA UCZESTNIKÓW:

6-12 osób



ZAPEWNIAMY:

Komplet materiałów szkoleniowych (skrypt szkoleniowy, materiały dodatkowe), certyfikat ukończenia szkolenia, trener praktyk z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, ćwiczenia dopasowane do potrzeb grupy

08

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
PLANOWANIE, TWORZENIE I
DYSTRYBUOWANIE TREŚCI
MARKETINGOWYCH (CONTENT MARKETING)

sar...



sar ●●●

10

Dziękujemy!

MASZ PYTANIA? ZACHĘCAMY DO
KONTAKTU

szkolenia@sar.org.pl

SAR WIEDZA